

VIER MINUS DREI

LEITFADEN FÜR SONDERVERANSTALTUNGEN

VIER MINUS DREI startet am 16. April 2026 im Verleih von **Alamode Film** bundesweit im Kino. **VIER MINUS DREI** ist die Verfilmung von Barbara Pacht-Eberharts Bestseller, der auf autobiographischen Erlebnissen beruht.

VIER MINUS DREI erzählt die wahre Geschichte von **Barbara Pacht-Eberhart**, die den wohl schlimmsten Schicksalsschlag erleben musste, den man sich vorstellen kann, als sie sowohl ihren Mann als auch ihre beiden Kinder bei einem Unfall verlor. Mühsam musste sie sich zurück ins Leben kämpfen und neue Hoffnung finden über ihren ganz eigenen Blick auf die Welt. Heute gibt sie Workshops zu den Themen Trauerbewältigung und Hoffnung und tritt immer wieder als Speakerin in den Medien auf.

Hier geht es zum [TRAILER](#) von **VIER MINUS DREI**.

NUTZEN SIE DEN FILM FÜR EIGENE SONDERVERANSTALTUNGEN UND FÜR IHRE ARBEIT

VIER MINUS DREI zeigt, wie Leichtigkeit in der Schwere gefunden werden kann – und öffnet den Raum für einen Dialog über die Bewältigung von Trauer und Lebenskrisen, über Resilienz und Hoffnung.

Der Film bietet sich an, um im Kino zusammenzufinden für Austausch und Dialog - als Themenbereiche für Ihre Veranstaltungen bieten sich an:

- Bewältigung von Krisen und Schicksalsschlägen, Trauerbegleitung
- Umgang mit Todesfällen, insbesondere dem Tod eines Kindes
- Gesellschaftlicher Umgang mit Trauernden
- Kunst und Schreiben als Ausdrucksform in Trauerprozessen
- Psychische Gesundheit, Resilienz und Heilungsprozesse
- Selbstfürsorge für Angehörige und Fachkräfte
- Familien in Ausnahmesituationen
- Unterstützungsangebote und Netzwerke

KAMPAGNENIDEEN

- Kommen Sie mit Ihrem Verband / mit Ihrem Netzwerk im Rahmen einer von Ihnen gebuchten Veranstaltung im Kino zusammen oder gehen Sie als Gruppe ins Kino.
- Nutzen Sie den Film im Kinoprogramm: Organisieren Sie mit dem Kino vor Ort eine Veranstaltung, um mit dem Publikum ins Gespräch zu kommen.
- Besuchen Sie eine reguläre Vorstellung mit Ihrem Netzwerk und kommen so noch einmal anders miteinander ins Gespräch.

VERANSTALTUNG FÜR IHR NETZWERK / IHREN VERBAND

Buchen Sie den Film für eine von Ihnen organisierte Sonderveranstaltung oder in einer Matinee am Wochenende. Sie können das Programm persönlich gestalten und nach der Filmvorführung im Kino über Ihre Themen sprechen und in den Austausch gehen. Bieten Sie so Ihrem Verband / Netzwerk eine besondere Veranstaltung. Kinos können vermittelt werden.

ÖFFENTLICHE VORFÜHRUNG MIT DISKUSSION NACH DEM FILM ZU IHREM THEMA

Nutzen Sie den Film, um Ihre Themen bekannt zu machen. Organisieren Sie z.B. einen Filmabend in Zusammenarbeit mit dem lokalen Kino. Sprechen Sie mit Ihrem regionalen Kino über den Einsatz des Films im Programm, satteln Sie auf geplante Vorstellungen auf und bieten Sie z.B. ein Grußwort, einen Austausch im Foyer o.ä. an. Die Kinokarten sind bei dieser Variante im freien Verkauf über das Kino zu erwerben. Bewerben Sie die Veranstaltung in ihrem Netzwerk beispielsweise via Newsletter und Social Media. Wir helfen bei der Vermittlung des Kinos bei Bedarf.

GEHEN SIE ALS GRUPPE INS KINO

Sie wollen den Film als Gruppe schauen? Wenden Sie sich an Ihr lokales Kino und nutzen Sie bereits geplante Vorstellungen oder fragen Sie den Einsatz des Films an. Je größer die Gruppe, umso wahrscheinlicher spielt das Kino den Film. Sie nehmen dem Kino das Kontingent für die Vorführung ab, der Rest der Karten geht in den freien Verkauf. Mit dem Kino können Extras wie ein Getränk vor / nach dem Film, ein Bereich im Foyer für den Austausch nach dem Film o.ä. besprochen werden.

VIER MINUS DREI

LEITFADEN FÜR SONDERVERANSTALTUNGEN

Sollten Sie Interesse an einer Veranstaltung zu **VIER MINUS DREI** haben, nehmen Sie entweder gerne direkt Kontakt mit Ihrem Kino vor Ort auf oder wenden Sie sich an uns. Sehr gerne stellen wir Ihnen den Kontakt zu Ihrem Wunschkino her. Veranstaltungen sind ab **16. April 2026 möglich**.

Nachfolgend finden Sie ein Anfrageformular, mit dem Sie uns sowie dem Kino bereits erste Anhaltspunkte für die Planung Ihrer Veranstaltung geben können. **Bei Problemen und Fragen, die nicht mit dem Kino geklärt werden können oder Interesse an Veranstaltungen wenden Sie sich an:**

BITTE KONTAKTIEREN SIE UNS FÜR EINE SONDERVERANSTALTUNG MIT DEM FILM **VIER MINUS DREI** von **Andreas Goiginger**

Name:

Institution:

Adresse:

Ansprechpartner:in:

Tel.:

Email:

Wunschtermin:

Personenanzahl:

Art der Veranstaltung:

☐ Kaufkartenveranstaltung mit Gespräch ☐ Gemieteter Saal mit Gespräch ☐ Gruppe mit Wunschtermin

Mikrofone benötigt?

☐ Ja ☐ Nein

Benötigen Sie Catering?

☐ Ja ☐ Nein

Soll Informationsmaterial oder ein Infostand im Foyer platziert werden?

☐ Informationsmaterial ☐ Infostand ☐ Nein

KOSTENFREIES MATERIAL ZUR BEWERBUNG IHRER VERANSTALTUNG (z.B. Filmplakate) BESTELLEN SIE BITTE UNTER FOLGENDER E-MAIL-ADRESSE: ma@jetztundmorgen.de

VIER MINUS DREI

LEITFADEN FÜR SONDERVERANSTALTUNGEN

FAQs

Welche Möglichkeiten für Veranstaltungen gibt es?

- **geschlossene Vorführung** nur für Ihre eigenen Gäste, die Kosten pro Person variieren je nach Kino, Uhrzeit und Rahmenprogramm und muss individuell mit dem Kino vereinbart werden
- **Kaufkartenveranstaltung mit Gespräch**, d.h. externe Gäste können Tickets regulär an der Kinokasse erwerben und Sie kaufen ggf. Kontingente für Ihre Gäste zum regulären Ticketpreis. Das Kino ist umso aufgeschlossener, je stärker Sie lokal trommeln werden. Betonen Sie das gerne.
- **Gruppenausflüge ins Kino**, d.h. sie kaufen dem Kino das Kartenkontingent für Ihre Gruppe ab für eine reguläre Vorstellung. Je größer die Gruppe umso eher gibt es einen Rabatt bzw. wird der Film eingesetzt vom Kino, wenn er bisher nicht laufen sollte.
- **Schulvorführungen für Schulklassen oder Bildungseinrichtungen** am Vormittag bzw. tagsüber sind in der Regel zu einem rabattierten Preis möglich. Wenden Sie sich dazu an Ihr lokales Kino vor Ort oder an Studiocanal.

An wen wende ich mich für eine Veranstaltung im Kino?

Bzgl. einer Filmvorführung im Kino wenden Sie sich bitte mit einer E-Mail und der konkreten Anfrage an das Kino Ihres Vertrauens und oder wenden Sie sich gerne auch direkt an:

ma@jetztundmorgen.de

Anfrage zu nicht gewerblichen Rechten

Bzgl. Fragen zu den nicht gewerblichen Rechten wenden Sie sich bitte an Alamode Filmverleih | Dachauer Str. 233 , D-80637 München | Lisa Meier | +49-89 17 999 23 | meier@alamodefilm.de

Wo kann ich kostenfrei Filmplakate bestellen, um meine Veranstaltung anzukündigen?

Richten Sie einfach eine E-Mail mit dem Betreff VIER MINUS DREI unter Angabe Ihres Namens, der Versandadresse und Ihrer Materialwünsche (z.B. Plakate A1, Streifenplakate mit Buchwerbung, Flyer) an: ma@jetztundmorgen.de

Wo finde ich Online-Materialien zur Ankündigung meiner Veranstaltung?

Für die Bewerbung des Films oder die Ankündigung Ihrer eigenen Veranstaltung mit dem Film nutzen Sie bitte die Materialien, die Sie [HIER](#) zum Download finden. Für den höchsten Wiedererkennungswert empfehlen wir folgende Eckpunkte zu integrieren:

- den offiziellen Filmtitel: VIER MINUS DREI
- Verweis auf den offiziellen Kinostart am 16.04.2026
- das Filmplakat bzw. Artwork des Films
- Trailer: als Datei oder auf [YOUTUBE](#) zur Einbindung
- Detaillierte Informationen zum Inhalt des Films: Diese finden Sie finden Sie im Presseheft. Bestseller-Verfilmung der zutiefst bewegenden Lebensgeschichte von Barbara Pacht-Eberhart über Verlust, Stärke und Neuanfang, inszeniert vom mehrfach ausgezeichneten Regisseur Adrian Goiginger (DER FUCHS) mit Valerie Pachner, Robert Stadlober, Hanno Koffler, Ronald Zehrfeld
- Social Links:
 - Instagram: @alamodefilm @vierminusdreierfilm @gigantenfilm @2010_entertainment @valeriepachner @robertstadlober @ronaldzehrfeld @jetztundmorgen
 - Facebook: @alamode.filme @vierminusdrei.derfilm @2010Entertainment @jetztundmorgen

VIER MINUS DREI

LEITFADEN FÜR SONDERVERANSTALTUNGEN

Welche Aufgaben liegen bei Ihnen im Falle einer Veranstaltung?

Wir vermitteln gerne ein passendes Partnerkino vor Ort und schauen, dass Sie in guten Händen sind. Wir liefern gerne auch alle benötigten Materialien zur Ankündigung wie z.B. Plakate, Online-Materialien, Social-Media-Content etc.

Zusätzlich regen wir folgende Punkte an, die dann in Ihren Händen liegen würden:

- Organisation und Ablauf der Veranstaltung in Absprache mit Ihrem Kino
- Lokale Bewerbung der Veranstaltung über:
 - Plakataushänge in der Stadt
 - Aktivierung interessierter lokaler Presse / lokale Pressemeldung
 - Mailings / Newsletter
 - Social Media Ankündigungen
- Ansprache thematisch passender Partner in der Stadt, die die Veranstaltung mit ankündigen
- Erstellen Sie gerne gemeinsam mit dem Kino eine Facebook-Veranstaltung zu Ihrer Veranstaltung und laden unsere Seite [FACEBOOK](#) als Co-Veranstalter mit ein. Wir teilen das dann.

Kann man den Film auch für Bildungsarbeit einsetzen?

Schul- und Bildungsveranstaltungen mit dem Film können in Ihrem lokalen Kino vor Ort angefragt werden. In der Regel sind für Vorstellungen am Vormittag rabattiert möglich.